

Resumen de preguntas y respuestas de la
Reunión Global de OSM sobre difusión digital en Redes sociales.

33:00 min

1- Participante pregunta a Scott Powers: ¿existe alguna instancia responsable de revisar los contenidos que se van a publicar, o él tiene la libertad de elegir los contenidos?.

Scott responde:

Gracias por esa pregunta. Somos un equipo aquí. Como director de este departamento apruebo el contenido. Beth Rodríguez, en su función, también gestiona la presencia en las redes sociales. Ella crea el contenido y lo envía para su revisión. Y yo y Sarah Smith, la directora de programas, revisamos ese contenido antes de que se publique. Pero una vez que se aprueba, Beth lo programa o su equipo programa el contenido para publicarlo en nuestras redes sociales.

60:00

2- Me gustaría que me quede claro con respecto a lo que se puede publicar a nivel de redes sociales en cuanto a literatura. Tengo entendido que las lecturas diarias no se pueden publicar, pero me gustaría saber si se puede publicar el resto de la literatura como sería de revistas u otro tipo de testimonios.

Respuesta de Scott:

NO, eso sería una violación a los derechos de autor.

3- Me gustaría saber si usted podría definir qué significa el párrafo, el párrafo que usted tiene, qué significa sobre lo que podríamos publicar en algunas publicaciones. Están diciendo que podemos, pero cuando hablamos de los libros, las lecturas diarias, sabemos que no podemos publicarlo todo. Pero ¿qué tal un párrafo?

Respuesta de Scott:

Lo que está permitido es un extracto limitado. Esto podría ser una o dos oraciones hasta un párrafo. Puede ser cualquiera para la que tengas permisos de reimpresión.

Lo que queremos evitar es la publicación de páginas completas de lectores diarios por ahí, lo que sería una violación.

4- Ahora tengo una pregunta que es un poco más interna de nuestro grupo. Tenemos un grupo con el que básicamente nos comunicamos a diario, solo los miembros de nuestro grupo, nadie más.

Y nos comunicamos a diario para básicamente expresar, supongo que lo que hemos leído en la lectura diaria. O, este párrafo de tal libro me permitió entender esto, ver aquello. Y a veces citamos el párrafo que hemos leído y básicamente también decimos de qué libro lo hemos tomado. ¿Eso no está permitido? Porque esto es básicamente de un grupo que tenemos dentro de nuestro grupo.

¿Podemos hacer esto? Sí. No. No tenemos permiso de reimpresión en nuestro país.

Respuesta de Scott:

Si estás hablando de un grupo que se comunica en privado y te refieres al lector diario, al igual que en tus conversaciones, está permitido si el contenido que subes se elimina en un plazo de 24 horas para que no permanezca allí para siempre. Básicamente, alguien no tendría acceso al lector diario completo en tu chat.

5- Como oficina de servicios generales queremos hacer videos con imágenes teniendo en cuenta los derechos de autor. Tenemos autorización para hacerlos, o debemos enviarlos a la OSM para ser aprobados?

Respuesta de Scott:

Sí, puedes hacer videos como ese. No necesitan ser aprobados por la Oficina de Servicio Mundial, pero nos encantaría ver lo que están produciendo.

6- ¿Podemos sacar piezas del foro y podemos compartirlas con otros miembros? ¿Pero podemos usarlo también para las redes sociales y la información pública? Lo que esté impreso en el foro, no todo lo que esté en el foro.

Respuesta de Scott:

Siempre tenemos lo que llamamos artículos de divulgación pública que tienen una firma en la parte inferior que dice, siéntase libre de reimprimir. Estos pueden publicarse en su sitio web de la OSG o en su boletín informativo.

Normalmente hay tres de esos, además de artículos escritos por el personal, en la sección interna de Al-Anon del foro.

7- Cuando hablamos de estructuras legales donde dice que las sucursales de servicio pueden pagar su local, en las salas de cine y en los periódicos sin mostrar su voz o su cara de la persona, es que se está respetando la tradición.

Pero además, dice, entendí que la clave es la cooperación y la atracción, no la promoción. Entonces vaya, donde surgió mi confusión, si esto de pagar publicidad y en los periódicos, no es promoción.

Respuesta de Scott:

En el anuncio de un periódico que potencialmente comprarías o pagarías por ese espacio, la información que estás poniendo en ese anuncio es sobre quiénes somos, dónde estamos, cómo encontrar ayuda. Limitándolo a esos artículos, somos capaces de atraer en lugar de promover. Donde promovemos es donde hablamos, donde vamos más allá al decir: “es necesario ir a Al-Anon. Al-Anon solucionará sus problemas.” Esos de ahí, son promoción, mientras que la atracción es atenerse a los hechos: “Aquí estamos, así es como puede comunicarse con nosotros y esto es lo que hacemos”.

8- Mi pregunta es, ¿de qué manera podemos tener un podcast de Al-Anon compartiendo literatura, digamos algún testimonio narrativo, como un testimonio tal vez con la voz de otra persona, no con la voz del miembro?

Y me gustaría preguntar sobre eso y luego, ¿en qué podríamos reparar para mantener el anonimato y si podemos tomar medidas sobre este tema en Spotify, por ejemplo?

Respuesta de Scott:

Esa es una gran pregunta. Es una respuesta complicada. El mayor desafío con los podcasts es específicamente la inteligencia artificial. Pueden determinar una voz e identificar si tiene voz en algún lugar de Internet y pueden establecer la conexión. Hemos visto a personas que tienen cintas de Al-Anon en línea perder su anonimato debido a la IA. Actualmente no estamos haciendo podcasts en la OSM, porque sería un desafío que alguien que no sea miembro vuelva a contar una historia de miembro. No tengo una solución para ti, sólo cosas a considerar.

9- Me he encontrado con contenido de Al-Anon en Spotify. Básicamente, esto es solo para confirmación del grupo. Entonces esto no está aprobado por Al-Anon. ¿Correcto? Esa es la primera pregunta. Y luego, la segunda pregunta, que creo que ya ha respondido, soy de la época en la que teníamos la conferencia internacional y teníamos los oradores en CD. Entonces, la plataforma podría ser una oportunidad para quizás simplemente alojar todo ese contenido.

Respuesta de Scott:

Sí. Por eso hemos hecho podcasts en el pasado.

Fueron los primeros pasos hacia el podcast Al-Anon Recovery. Um, pero con el avance de la IA, tenemos que tener mucho cuidado para proteger el anonimato de los miembros de Al-Anon. En cuanto a los demás, no hay ninguno que esté aprobado por la OSM. Sabemos que hay miembros que están haciendo podcasts. Ya sabes, nosotros, nos conectamos con ellos, simplemente les

aconsejamos que tengan cuidado de asegurarse de no romper el anonimato de nadie. Ser consciente de que la IA es mucho más sofisticada ahora que lo que era hace apenas unos años. Sería una gran oportunidad. Buscamos constantemente formas de explorar estos diferentes medios para transmitir el mensaje. Pero también, somos conscientes de nuestras tradiciones y principios espirituales y nos aseguramos de que todo lo que hagamos esté dentro de nosotros y nos adherimos a nuestros principios.

10- Entiendo que no se nos permite reproducir imágenes de la OSM en Facebook, pero con la página de Facebook de la OSG y tenemos permiso de reimpresión, ¿podemos crear nuestras propias publicaciones desde cero con la reimpresión de hasta un párrafo de los libros que tenemos permiso? Y, bueno, tal vez un par de nuestros carteles no sean una gran variedad de imágenes, sino solo los carteles que tenemos y hemos aprobado en el pasado para crear nuestro propio Facebook con el nombre de publicaciones OSG.

Respuesta de Scott:

Sí puedes. Sé que Beth hablará sobre más detalles sobre su proceso, y lo que puedes seguir también para producir tu propio contenido para las redes sociales.

Redes sociales

11- ¿Qué es lo que te aporta una buena visibilidad en Instagram? ¿qué importancia tiene tener un perfil corporativo? Así que tienes gente muy limpia, muy fresca, muy, muy bonita en tus publicaciones, en las imágenes que tienes en tus cuentas de Instagram o de Facebook. No sé si es... nada que podamos hacer. ¿Qué tan importante es? ¿Tienes alguna experiencia con cosas que no funcionan? Ya sabes, como cosas que simplemente no van, tener un video que sea lo que sea, o una publicación que esté en otra dirección. Y, sí. Entonces, si hay algo que puedas brindarnos, me encantaría.

Respuesta de Beth:

Lo primero que se me ocurrió cuando dijiste eso es, con esto, con la plataforma de administración de redes sociales, publicamos, creamos una publicación, la modificamos para cada plataforma y luego lo publicamos en Facebook, Instagram y Twitter. Se publica en los tres lugares a la vez. Entonces, ahí es cuando tienes esa herramienta de administración, puedes hacer más trabajo con menos esfuerzo.

La mejor regla general con respecto a la frecuencia con la que debes publicar contenido, si quieres que tu audiencia crezca, debes intentar hacerlo al menos un par de veces a la semana. Lo sé por nosotros, si algo sucede y no sé, y no publicamos durante una semana o unos días seguidos, puedo ver que nuestros números bajan un poco.

Entonces, ya sabes, aunque solo puedes hacer lo que puedes hacer, si no tienes, 365 piezas de contenido, no podrás publicar a diario.

Pero ahí es donde, encontrar el contenido, y reutilizarlo, te ayudará.

Cuando se trata de cómo se ven nuestras imágenes, cómo se ven las personas, en la imagen, mi objetivo es que coincida con lo que estoy seleccionando. Es muy difícil encontrar todo, pero estoy buscando a esta persona mostrando esta emoción, y a veces ni siquiera puedo expresar cuál es la emoción que quiero. Él debe mostrarse o ella debe mostrarse. Así que realmente no presto mucha atención a, si son hermosos, atractivos, no hermosos, no, tengo muchas otras casillas para marcar, lo que significa si se ajusta a esta imagen o esta historia que estoy compartiendo en las redes sociales.

Prueba y prueba de nuevo. Sí, hemos tenido diferentes intentos de cosas, algunas personas pensaron que funcionó, otras no. Así que lo intentamos y tuvo un efecto negativo en nuestro compromiso, tuvo un efecto negativo en nuestra audiencia, así que dejamos de hacerlo. La cuestión es que aprenderás que las redes sociales están evolucionando y creciendo tanto que las cosas cambian todos los días. Tienes que ser ágil, ya sabes, cuando tienes un problema, tienes que intentar solucionarlo y descubrir cómo puedo solucionarlo.

Entonces no es una forma segura: "Esto va a funcionar". Solo tienes que intentarlo, probarlo y volver a intentarlo.

12- Escuché que los muchachos, decían que solo la OSG podría hacer los post, ¿qué pasaría con los diferentes grupos?

¿Podrían tener páginas para poder hacer divulgación pública también? ¿O deberíamos seguir las guías donde dice que sólo la OSG es capaz de difundir básicamente? Y la segunda pregunta es, lo que escuché fue que tenemos lecturas diarias, y lo que escuché fue que podemos copiar parte de ello, como un párrafo. Nosotros, ¿estos párrafos también podremos copiarlos en Facebook o en las redes sociales?

Respuesta de Beth:

Para la política de redes sociales, debido a que las redes sociales están a nivel internacional, nacional, global, la OSM toma la iniciativa de que las OSG pueden tener su propio alcance, en las redes sociales con el entendimiento de que su enfoque está en su país en particular.

Para los grupos, lo que animamos a los grupos en nuestra estructura a hacer es, si están interesados en las redes sociales, comunicarse con el liderazgo de su área y decir que están interesados en participar del servicio. Ya sabes, ¿puedo, puedo ayudar? y podría ser, que hagan algunas publicaciones para eventos locales o cosas así.

Entonces, espero que haya respondido tu pregunta. Y luego, lo otro sobre usar un párrafo, de uno de los lectores diarios. Scott, ¿quieres volver a tocar eso otra vez?

Respuesta de Scott:

Sí seguro. Entonces, la OSG puede publicar extractos limitados de Lac, si han recibido permiso de reimpresión de la OSM. Entonces, sé que para nuestras redes sociales, Beth sacará tal vez una pequeña oración, y la pondrá en una imagen, y atraerá a la gente a leer, el limitado extracto o la lectura del artículo del foro. Pero es muy, muy limitado en términos sociales, porque se trata más de atraerlos a nuestro sitio web o a nuestra página de redes sociales para consumir más contenido.

Respuesta de Beth:

Gracias, Scott. Y quería agregar a eso: ya saben, tenemos algunas cosas que, cualquiera puede usar, hasta el punto de publicar en las redes sociales o en tus sitios web. Y un ejemplo de eso es la revista Al-Anon se enfrenta al alcoholismo. Lo tenemos en tres idiomas. Todo lo que hay ahí está enfocado en el recién llegado, los primeros tres pasos básicamente, y entonces podrías sacar citas de eso usarlo siempre y cuando cite la fuente. También podrías usar eso para darte un poco de contenido para salir en las redes sociales.

13- Cuando se trata de usar las redes sociales, lo que realmente quería saber es qué experiencias tiene la OSM en lo que respecta al impacto de las redes sociales y el aumento de los grupos a nivel global. Eso es muy importante, el uso de las redes sociales, seguro. Pero a veces pienso que diluye las energías de los esfuerzos de los servidores que hacen difusión "al viejo modo". En la forma en que se utilizan las redes sociales hoy en día y el aumento de los grupos a nivel global, ¿Qué experiencia tienes? ¿Qué aportes me das sobre esto? Gracias.

Respuesta de Beth:

Bueno, el impacto de las redes sociales en las familias y amigos del alcohólico ha sido enorme. Nosotros llegamos a millones de personas con el mensaje de Al-Anon diariamente. Y creo que entiendo lo que estás hablando de diluir las antiguas formas en que los miembros participaban en el trabajo de 12 pasos. Tal vez estás sugiriendo que están usando las redes sociales y no están haciendo esas otras cosas, como participar en una feria de salud o participar en una conferencia profesional o colocar carteles en el supermercado para que la gente encuentre una reunión en su vecindario. Pero lo que he encontrado con los miembros que se han puesto en contacto con la Oficina de Servicio Mundial es que todavía están muy involucrados en todas las demás cosas relacionadas con la divulgación pública.

Una de las cosas es que no todo el mundo se siente cómodo yendo a las redes sociales y compartiendo una publicación. No todo el mundo quiere su nombre como uno de nuestros seguidores. Y para esas personas, todavía tenemos todos esos otros posibles proyectos de

extensión pública en los que pueden participar.

Y esa es una de las cosas que lanzamos en julio de este año fue el kit de herramientas de difusión Pública. Y todo el objetivo de eso es, bueno, son dos, sé que Scott habló un poco, pero de alguna manera se relaciona con esta pregunta. Hay dos objetivos. El número uno es para las personas que quieren hacer divulgación pública, quieren hacer un trabajo del 12° paso y tal vez no se sientan cómodos con las redes sociales, o tal vez hacen redes sociales, pero también quieren hacer otra cosa. Los miembros de Al-Anon están muy, muy ocupados. Hacen mucha divulgación. Entonces, si están buscando una idea de proyecto, pueden ir al kit de herramientas de difusión pública y pueden obtener algunas ideas, tenemos diferentes proyectos. Algunos pueden ser rápidos y fáciles. Podrían ser algunos que cuesten menos dinero, otros que cuesten más dinero. Está todo ahí. Entonces ese es uno. Vamos a tener eso ahí para cualquiera que quiera hacer divulgación pública. Y luego, para cualquiera que haya hecho un increíble trabajo de divulgación pública y quiera compartir lo que hizo, les pedimos que envíen su proyecto, a través de ese mismo conjunto de herramientas para que otras personas puedan, ya sabes, aprender de sus conocimientos y puedan ver lo que han hecho.

Y, ya sabes, si les funciona en su área, también pueden hacerlo. Entonces, las redes sociales, digámoslo, la comunicación digital no está poniendo fin al trabajo del 12° paso como lo hemos estado haciendo durante 70 años. No se trata de hacer esa divulgación pública y el trabajo del 12° paso todavía está aquí y todavía está en persona en el supermercado, en la lavandería, ya sabes, donde sea que las familias y amigos de los alcohólicos se reúnan para hacer su trabajo diario en los Negocios, es probable que haya un proyecto de difusión pública allí, no tiene que ser digital. Espero que eso ayude.

14- ¿Es correcto transmitir a través de las redes sociales o todas las diferentes que has mencionado, y Facebook Zoom, o incluso los eventos que, los eventos que Al-Anon tiene que están viviendo en el momento en que están sucediendo en ese momento en particular, ¿es correcto transmitirlos en una red social? ¿Cómo ves eso de respetar el anonimato? Bien, serían dos preguntas. Una de ellas, ¿podemos publicar la información sobre el evento que va a suceder, pero al mismo tiempo podemos tomar la transmisión en vivo del evento? ¿Cómo afecta eso el anonimato? Porque entiendo que les afectará porque todos los miembros que están presentes en el evento y sus miembros que van a Al-Anon y también los nuevos miembros. Entonces es un poco difícil. Es un desafío lidiar con el anonimato. Entonces serían ambas opciones, las que pido.

Respuesta de Scott:

Entonces, su primera pregunta sobre la publicación sobre el evento, sí, lo hacemos. De hecho, tenemos un calendario en alanon.org. También tenemos eventos en Facebook donde publicamos los eventos que suceden en toda nuestra estructura. En cuanto a transmisión en vivo, eso sería una violación del anonimato, especialmente si está abierto al público.

Si tienes un evento de Zoom y estás invitando a miembros, querrás hacerlo a través de canales que solo irían a los miembros y no estarían abiertos al público.

¿Y puedo añadir algo más? entonces, por la forma en que se enumeran los eventos en Facebook, no permitimos que se muestre la lista de invitados. Así que nadie sabrá si voy a ir a tu evento el próximo sábado, incluso si me gusta eso o lo que sea, en ninguna parte de Facebook se mostrará que soy miembro de eso, para que nadie sepa que voy a tu evento. Esa es una de las cosas que mantenemos en blanco.

15- ¿Qué tipos de contenido se pueden usar en las páginas de Facebook, noticias de grupos, distritos, áreas, historias sobre recuperación, horarios de reuniones, tal vez algo más?

Respuesta de Scott:

Entonces, dependerá de lo que todos determinen cuál es el propósito de su presencia en las redes sociales. Para nosotros, para la OSM, nuestro objetivo es llegar al mayor número posible de personas que han sido afectadas por la enfermedad familiar del alcoholismo y crear conciencia entre las personas que ni siquiera saben que eso es una cosa.

Quiero decir, si lo piensas, sé que en los Estados Unidos, por ejemplo, todo sobre el poder superior, cosas de Dios, cosas religiosas, nosotros no ponemos eso muy a menudo en nuestro mensaje en las redes sociales. Y la razón es porque hay muchas personas que no entienden lo que

significa un programa espiritual. Entonces no lo ponemos ahí porque no queremos que eso sea lo que les impida venir.

Ese es un ejemplo de que los miembros entienden eso, pero los recién llegados no siempre lo entienden. Entonces, pero realmente creo que depende de ustedes decidir, ya saben, qué van a hacer con sus redes sociales.

Fin de la reunión

Resumen hecho por Mane B. y revisado por el Comité Digital de OSG Argentina