

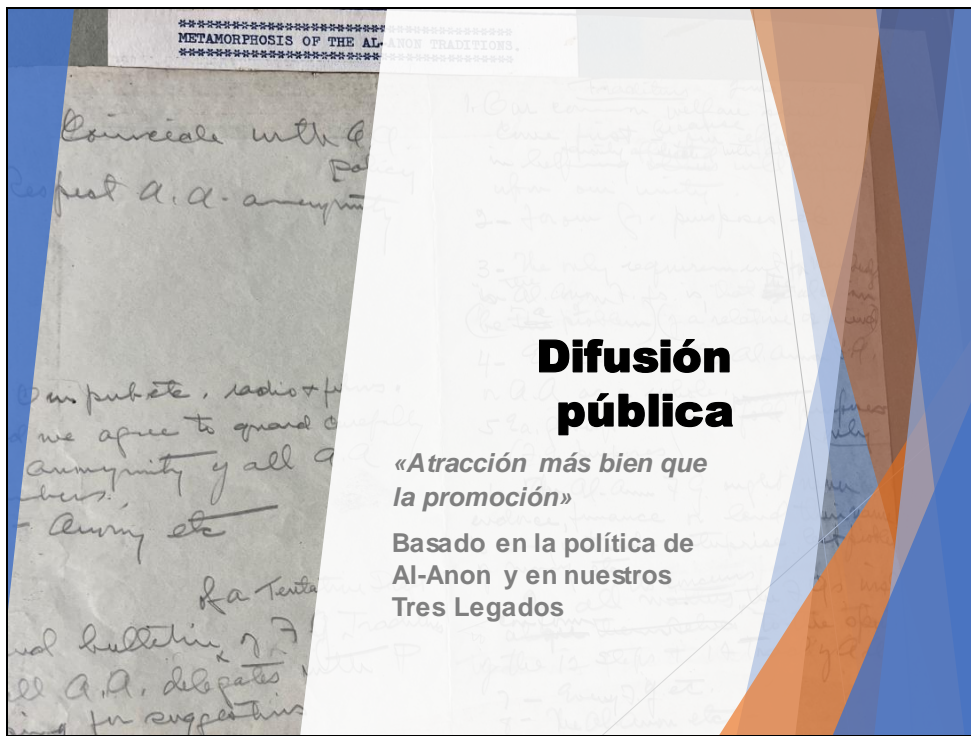


Como la Comisión Directiva Central, Al-Anon Family Group Headquarters, Inc., u Oficina de Servicio Mundial, iniciamos y mantenemos servicios para Al-Anon en su totalidad que no podrían ser realizados por grupos o Áreas individuales.

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos. Estoy muy contento de estar aquí con todos ustedes. Me llamo Scot Powers y soy su director de comunicaciones y conciencia comunitaria. Mi departamento es responsable de la difusión pública a nivel nacional y, en algunos casos, internacional. Esto incluye la gestión del sitio web al-anon.org, la presencia en los medios sociales de la Oficina de Servicio Mundial (OSM), y la producción y distribución de anuncios de servicio público (ASP), el desarrollo de instrumentos de servicio de difusión pública y el establecimiento de sólidas relaciones de cooperación con profesionales médicos y sanitarios, agencias de servicios comunitarios, educadores y administradores, así como con otros líderes del sector de la recuperación.

Además de todo eso, este equipo también apoya a los miembros por mantener la *Aplicación Móvil Grupos de Familia Al-Anon* y enviando el boletín mensual electrónico, *In the Loop*, *Le Messenger* y *En Contacto*.

Hoy están conmigo Heather Smith, directora adjunta de relaciones comunitarias, y Beth Rodríguez, coordinadora de comunicaciones digitales. Y nos complace compartir con ustedes nuestra experiencia, fortaleza y esperanza con respecto a la difusión pública y responder a cualquier pregunta que puedan tener.



¡Saludos a todos! Soy Heather, miembro agradecida de Al-Anon y, como directora adjunta de relaciones comunitarias, mi función en Al-Anon Family Group Headquarters, Inc. se centra en la concienciación pública y la participación de los miembros. Los esfuerzos en curso incluyen empoderar a los miembros en su servicio de difusión pública; profundizar las relaciones con los profesionales; y construir conexiones con la comunidad y otros líderes en la industria de la recuperación. La difusión pública informa al público en general sobre quiénes somos, qué hacemos y cómo ponerse en contacto con Al-Anon y Alateen a través de:

- ☐ medios de comunicación
- ☐ profesionales (consejeros, etc.).
- ☐ instituciones, como centros de tratamiento.
- ☐ y otras organizaciones comunitarias.

El objetivo de la difusión pública es atraer a todos los familiares y amigos de los alcohólicos a los Grupos de Familia Al-Anon, para que todos los que necesiten nuestro programa puedan encontrar ayuda y esperanza en todas las comunidades.

Al comunicarnos con el público, nos esforzamos por fomentar el reconocimiento del nombre y la credibilidad de Al-Anon y Alateen como recursos viables para las comunidades locales, regionales y nacionales.

Teniendo siempre presentes nuestras Tradiciones que establecen que nuestra política de relaciones públicas se basa más bien en la atracción que en la promoción.

Como Comisión Directiva Central, nuestro objetivo actual es guiar las iniciativas globales de relaciones públicas de Al-Anon. Al ofrecer instrumentos y recursos de

servicio, intercambiar ideas y atender sus consultas, nuestro objetivo es ayudarle y capacitarle para lograr nuestra meta de atraer y comprometer tanto a los miembros nuevos como a los actuales, independientemente de lo establecida que esté su estructura, del tamaño de su presupuesto o de su capacidad.

La imagen de esta dispositiva procede de los Archivos de la OSM (Borrador de las Doce Tradiciones de junio de 1952).

En julio de 1952, Lois envió el borrador de las Doce Tradiciones de Al-Anon al Servicio general de los Custodios de AA.

En septiembre de 1952 envió el borrador de todos los Grupos de Familia Al-Anon para su aprobación

Muchas voces, un mismo viaje, págs. 53-54

La difusión pública y nuestros Tres Legados

Step 12

- ▶ Having had a spiritual awakening as the result of these steps, we tried to carry this message to others, and to practice these principles in all our affairs.
- ▶ Habiendo logrado un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar este mensaje a otras personas, y practicar estos principios en todas nuestras acciones.
- ▶ Comme résultat de ces étapes, nous avons connu un réveil spirituel et nous avons essayé de transmettre ce message à d'autres et de mettre ces principes en pratique dans tous les domaines de notre vie.

Tradition 11

- ▶ Our public relations policy is based on attraction rather than promotion; we need always maintain personal anonymity at the level of press, radio, films, and TV. We need guard with special care the anonymity of all AA members.
- ▶ Nuestra política de relaciones públicas se basa más bien en la atracción que en la promoción. Necesitamos mantener siempre el anonimato personal en la prensa, radio, el cine y la televisión. Debemos proteger con gran esmero el anonimato de todos los miembros de AA.
- ▶ Notre politique en relations publiques est basée sur l'attrait plutôt que sur la réclame; nous devons toujours garder notre anonymat personnel aux niveaux de la presse, de la radio, du cinéma et de la télévision. Nous devons protéger avec un soin spécial l'anonymat de tous les membres AA.


Al-Anon Family Groups
Help and hope for families and friends of alcoholics

El propósito de la difusión pública es el Duodécimo Paso

Llevar el mensaje es esencial para atraer a nuevos miembros. Nuestro Duodécimo Paso sugiere que los miembros lleven el mensaje de recuperación a otras personas y den a conocer Al-Anon en sus comunidades.

La guía para la difusión pública es la Undécima Tradición.

Los miembros de Al-Anon que realizan el trabajo del Duodécimo Paso llevan el mensaje de recuperación de Al-Anon teniendo presente la adherencia a la Undécima Tradición.

No hay sustituto para los miembros individuales de Al-Anon que llevan el mensaje espiritual de recuperación dentro de sus comunidades en formas que los medios **de comunicación no pueden**.


Finalmente, tenemos los Doce Conceptos para guiarnos en la labor de servicio

«Transmitir el mensaje, como sugiere el Duodécimo Paso, es Servicio; este es el tercer legado de Al-Anon. El servicio, propósito vital de Al-Anon, es acción. Los miembros de esfuerzan por prestar servicio y respetar estos principios.

Cualquier cosa que se haga para ayudar a un familiar o amigo de un alcoholico es servicio; una llamada de teléfono a un miembro angustiado, apadrinar a un recién llegado, contar nuestra historia personal en una reunión, formar grupos, llevar a cabo las labores de información pública; distribuir publicaciones; y ayudar económicamente a los grupos, centros de servicios locales y a la Oficina de Servicio Mundial».

Política de la OSM

Digest of Al-Anon and Alateen Policies
Compendio de Políticas,
Condensé des politiques
 (Pages 119-128)



- ▶ “These policy statements grew out of questions and experiences from the Al-Anon fellowship worldwide. They are interpretations of our basic guides, the Twelve Traditions and the Twelve Concepts of Service.”
- ▶ Estas afirmaciones sobre las políticas surgieron de las preguntas y de las experiencias de la hermandad de Al-Anon en todo el mundo. Las mismas constituyen interpretaciones de nuestras guías básicas, de las Doce Tradiciones y de los Doce Conceptos de Servicio.
- ▶ Ces énoncés de politiques ont été élaborés à partir des questions et des expériences de la fraternité Al-Anon à travers le monde. Ce sont des interprétations de nos guides de base : les Douze Traditions et les Douze Concepts de Service.

Al-Anon Family Groups
 Help and hope for families and friends of alcoholics

<https://al-anon.org/for-members/members-resources/manuals-and-guidelines/service-manual/>

El de Políticas» de Al-Anon y Alateen se encuentra en el *Manual de Servicio de Al-Anon y Alateen 2022-2025*. Nuestra política de Difusión Públicas se encuentra en las páginas 119-128. La Declaración sobre Difusión Pública de la CSM de 1966 sigue dirigiendo nuestros esfuerzos de alcance hoy en día.

Nuestra difusión pública se basa en principios espirituales que promueven la unidad y la claridad dentro de la hermandad y fomentan la conciencia y la esperanza fuera de ella. A la hora de abordar preguntas relativas a la difusión pública, se anima a los miembros a remitirse a estos principios orientadores, que incluyen:

- ☐ la importancia de que los miembros y los grupos lleven el mensaje,
- ☐ el énfasis más bien en la atracción que en la promoción,
- ☐ el mantenimiento del anonimato personal en los distintos medios de comunicación,
- ☐ reforzar la difusión pública mediante la cooperación y la buena voluntad,
- ☐ y la adopción de formas de comunicación nuevas e innovadoras para ampliar el mensaje.

Comité de Difusión Pública de la OSM

- ▶ This Committee is the umbrella under which we try to reach families and friends of alcoholics and professionals who work with them, through a variety of media and communication vehicles.
The Committee assists in the development of educational tools for our members to use with a variety of outside audiences to inform them of what Al-Anon/Alateen is and how it can be an effective resource for families and friends of alcoholics and attract new members to our fellowship without compromising our Traditions.
- ▶ Este Comité reúne todos los servicios mediante los cuales tratamos de llegar hasta los familiares y amigos de los alcohólicos y los profesionales que trabajan con ellos a través de diversos medios de comunicación y de difusión.
Este Comité ayuda en la elaboración de los instrumentos educativos que nuestros miembros podrán utilizar con un público diverso para informales sobre qué es Al-Anon y Alateen y la manera en que la hermandad puede convertirse en un eficaz recurso para los familiares y amigos de los alcohólicos, y así atraer a nuevos miembros a nuestra hermandad sin tener que poner en riesgo nuestras Tradiciones.
- ▶ C'est sous la coordination de ce comité que nous essayons de rejoindre les familles et les amis des alcooliques et les professionnels qui travaillent avec eux, grâce aux médias et une variété de véhicules de communication.
Le comité collabore au développement d'outils éducatifs pour nos membres à utiliser avec une variété d'audiences de l'extérieur, pour les informer de ce qu'est Al-Anon/Alateen et comment il peut être une ressource efficace pour les familles et les amis des alcooliques, et attirer de nouveaux membres dans notre fraternité sans transiger sur nos Traditions.



El Comité de Difusión Pública es el paraguas bajo el cual tratamos de llegar a los familiares y amigos de los alcohólicos y a los profesionales que trabajan con ellos, a través de una variedad de medios y vehículos de comunicación.

El Comité asiste en el desarrollo de instrumentos de servicio para que nuestros miembros los usen con una variedad de audiencias externas para informarles lo que es Al-Anon y Alateen y cómo puede ser un recurso eficaz para los familiares y amigos de los alcohólicos y atraer a nuevos miembros a nuestra hermandad sin comprometer nuestras Tradiciones.

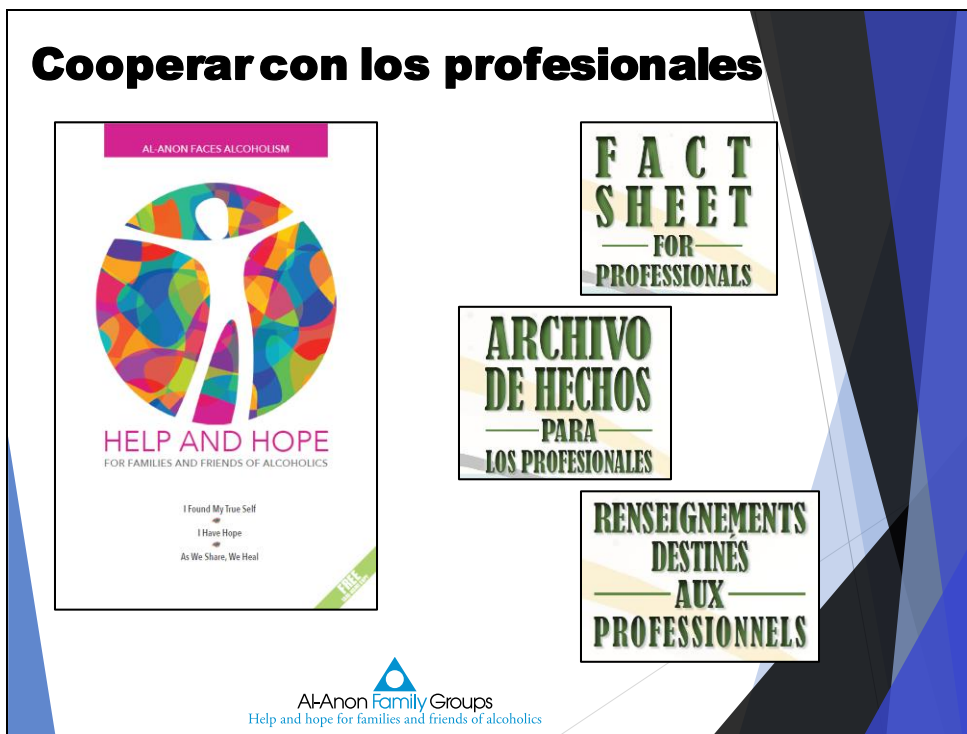
Nuestro Comité actual consta de una Coordinadora sin límite geográfico, tres miembros sin límite geográfico, ocho Delegados que representan a cada panel y dos miembros del personal de la OSM.

El Comité incluye tres Grupos de trabajo: Paquete de Instrumentos de Difusión Pública, medios sociales y Materiales de Difusión Pública Equitativos e Imparciales. Estos Grupos de trabajo ayudan a mantener los recursos de Al-Anon relevantes y accesibles para las necesidades siempre cambiantes de las comunidades públicas y profesionales. Nos reunimos cuatro veces al año.

Los deberes y responsabilidades del Comité incluyen

- ☐ utilizar las Doce Tradiciones de Al-Anon en todas las actividades de difusión pública.
- ☐ proporcionar información y comentarios para mejorar la imagen pública de Al-Anon ante los medios de comunicación, el público en general y los profesionales a nivel nacional e internacional.

- ☐ revisar el material de servicio de difusión pública.



<https://al-anon.org/for-members/public-outreach/outreach-to-professionals/>

En la OSM, utilizamos el amplio término «**profesionales**» para incluir a consejeros, terapeutas, clérigos, educadores, personal de asistencia al empleado, miembros de las comunidades médicas o judiciales, y otras personas que trabajan con el público para identificar y remitir clientes y sus familiares a Al-Anon y Alateen. La difusión a través de los medios de comunicación también llega a los profesionales y da credibilidad a nuestro programa.

Siguiendo la sugerencia de Bill W. de ser amistosos con nuestros amigos, los profesionales, nuestros esfuerzos de difusión pública se basan en la atracción y la cooperación. Sabemos por las encuestas realizadas a nuestros miembros que muchos de ellos fueron remitidos a Al-Anon por un profesional. Sabemos que la difusión pública entre los profesionales funciona. Lo hemos estado haciendo durante más de 70 años. Al-Anon **coopera** con la comunidad profesional, las instituciones y las organizaciones (*AFG, Inc. a nivel nacional*) proporcionando información sobre quiénes somos, qué somos, dónde estamos y cómo podemos cooperar con ellos. También nos esforzamos por lograr el reconocimiento de nuestro nombre y credibilidad como recurso comunitario.

La difusión a los profesionales ocurre siempre que los miembros o un grupo **informan** a un profesional sobre Al-Anon y Alateen. Puede ser tan sencillo como enviar por correo el horario de una reunión local o un folleto, o tan complejo como realizar una reunión «Familiares, amigos y observadores bienvenidos» o un taller para presentar

Al-Anon a los profesionales. Algunos grupos anuncian las reuniones en los boletines o periódicos de la comunidad; algunos periódicos incluirán dichos listados sin costo alguno.

Las oportunidades de establecer contactos con profesionales pueden ser más bien de respuesta que planificadas, gestionadas principalmente a través de correspondencia por correo electrónico. Se invita a los profesionales o a los profesionales en capacitación (por ejemplo, estudiantes) a asistir a las reuniones de Al-Anon «Familiares, amigos y observadores bienvenidos», que permiten la asistencia de personas que no son familiares ni amigos de alcohólicos, pero que están interesadas en aprender acerca de los Grupos de Familia Al-Anon.

Compartir personalmente con profesionales es una manera de llevar el mensaje de esperanza a los demás. Los miembros pueden haber establecido relaciones con médicos, enfermeras, miembros del clero, terapeutas, educadores u otros profesionales. Se anima a todos los miembros de Al-Anon a compartir los beneficios de Al-Anon con los miembros de la comunidad profesional con quienes entren en contacto, divulgando su afiliación a Al-Anon siempre que se sientan cómodos haciéndolo. Estas relaciones personales proporcionan al profesional pruebas creíbles de los beneficios del programa de recuperación de Al-Anon y pueden animarle a aprender más sobre Al-Anon y quizás recomendar el programa de Al-Anon a otras personas.

Puesto que la Octava Tradición establece que «las actividades prescritas por el Duodécimo Paso en Al-Anon nunca debieran tener carácter profesional pero nuestros centros de servicio pueden contratar empleados especializados». Los miembros que son profesionales no usan su título junto con el nombre Al-Anon.



Cuando compartimos información con el público en general, debemos saber que algunas personas del público son familiares y amigos de alcohólicos, y otras no. El propósito principal de Al-Anon es llegar a aquellos que están afectados por los alcohólicos.

Sin embargo, incluso quienes no están afectados pueden conocer a alguien que necesite nuestro programa. Cuanto mayor sea la concienciación del público en general, más probable será que nos encuentren quienes nos necesitan. Independientemente del tamaño de la estructura o de la capacidad de los eslabones de servicio, al hacer el trabajo del Duodécimo Paso, los miembros siguen avanzando en la concienciación pública y profesional del programa Al-Anon.

Los miembros encuentran maneras creativas e innovadoras de hacer su trabajo del Duodécimo Paso: consideren coordinarse con otros miembros en proyectos de , difusión pública, crear un comité para apoyar las iniciativas de difusión pública del Área o del Distrito. Recuerden que nunca tenemos que hacer nada solos en Al-Anon.

La imagen de la izquierda es un **marcador de libros de difusión pública** que nuestros miembros pueden pedir a nuestra Oficina de Servicio Mundial. Es una pieza sencilla para compartir el mensaje de Al-Anon en bibliotecas, salas de espera u otros lugares públicos. Hay espacio en la reseña para poner información de contacto local, código QR o números de teléfono.

Compartir listas de reuniones / información con la instalación anfitriona, iglesias u hospitales. Asistir a conferencias profesionales, exhibir y distribuir información de Al-Anon y Alateen en ferias de salud de la comunidad o eventos de bienestar. Enviar literatura a escuelas, refugios para personas sin hogar, oficinas de libertad condicional, hospitales de veteranos y centros de ancianos.

Ejemplos de llamadas que hemos recibido en la OSM

- ☐ Una enfermera que hace trabajo misionero en Guatemala llamó pidiendo literatura en español para compartir con una pequeña casa de recuperación, así como con los pastores con los que trabaja allí.
- ☐ Un miembro llamó preguntando por puntos para compartir en una presentación de Zoom para el personal de un refugio de mujeres en el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) en honor a su hija.
- ☐ Un terapeuta recogió una tarjeta de visita de nuestra mesa informativa en la feria local del condado y llamó a la OSM para solicitar más recursos.
- ☐ Un caballero de 90 años que ha sido miembro de AA durante 50 años llamó preguntando cómo conseguir anuncios de servicio público de Al-Anon en la radio local.
- ☐ Una defensora pública en TN, que vio muchos recursos de AA y NA en el centro de información al cliente recordó haber asistido a Al-Anon en su juventud y se dio cuenta de que los materiales de Al-Anon deberían incluirse

Presenta materiales de difusión pública disponibles en la Librería en línea

Marcador de libros de difusión pública (SM-76)

¡Bienvenido, recién llegado! (eSK-10)

Lo que sucede luego del tratamiento (inglés y español) (SP-81)

Hechos acerca de Alateen (SP-41)

Los alcohólicos, sus familias y el sistema judicial (SS-65ES)





Guía de marca: Actualmente no disponemos de una Guía de Marca, pero es algo que tenemos previsto desarrollar, y se pondrá a disposición de la comunidad internacional.

Licencias de uso ampliado: Las imágenes con licencia de uso ampliada son bastante caras, a menudo entre 20 y 30 veces más caras que nuestras licencias de imagen típicas, lo que ha hecho que este coste esté prohibido. No obstante, estamos explorando opciones que nos permitan adquirir una pequeña cantidad que podría ponerse a disposición de todas las estructuras.

Cartas abiertas: La serie de cartas abiertas se ha interrumpido en favor del uso del *Archivo de hechos para profesionales*, que está disponible como descarga gratuita en español, inglés y francés en al-anon.org en la página Profesionales. <https://al-anon.org/pdf/S37E.pdf> <https://al-anon.org/pdf/S37S.pdf> <https://al-anon.org/pdf/S37F.pdf>

Guías a seguir: Todas las Guías a seguir de Al-Anon elaboradas por la OSM pueden descargarse de al-anon.org. Las OSG pueden crear sus propias guías basándose en la experiencia colectiva, la fortaleza y la esperanza de los miembros de su comunidad, o pueden empezar con las Guías de Al-Anon creadas por la OSM y hacerlas suyas atendiendo a sus necesidades específicas.

Paquete de Instrumentos de Difusión Pública: Este año lanzamos el Paquete de Instrumentos de Difusión Pública. Empezamos con 6 proyectos de lo mejor de la

difusión pública. El Paquete de Instrumentos de Difusión Pública encarna el papel de la OSM como Comisión Directiva Central, pero no solo proporciona las ideas para que los miembros las utilicen, sino que también incluye un formulario de presentación en el que los miembros pueden enviar sus propias ideas de difusión pública para añadirlas al Paquete de Instrumentos de Difusión Pública. Hasta la fecha hemos recibido unas 20 ideas de los miembros; actualmente estamos ultimando el proceso para añadirlas al Paquete de Instrumentos.



¿Puede la estructura jurídica realizar algún tipo de difusión como institución neutral (por ejemplo, anuncios en periódicos o en el transporte público)?

Sí, según el «Compendio de Políticas» del *Manual de Servicios*, en la sección de «Anuncios pagados» «... las ramas de servicios locales pueden pagar por anuncios locales, por ejemplo: anuncios en carreteras, anuncios en pantallas en las salas de cines y anuncios en los medios de transporte público»

¿Está permitido mostrar el rostro o la voz de un miembro de Al-Anon en los medios sociales?

No, según el «Compendio de Políticas» del *Manual de Servicios*, en la sección «El anonimato y medios de difusión», la Undécima Tradición nos ofrece una política específica: «necesitamos mantener siempre el anonimato personal en la prensa, la radio, el cine y la televisión. Debemos proteger con gran esmero el anonimato de AA». Es política de Al-Anon y Alateen es interpretar la Undécima Tradición de manera que incluya internet, así como todas las formas de difusión pública que surjan». Continúa diciendo: «Las fotografías, vídeos, películas o publicaciones en la web no deben exponerse las imágenes faciales completas de aquellos que se identifican como miembros».

¿Es aconsejable transmitir el mensaje a través del Zoom?

Es posible; un Distrito de la ciudad de Nueva York realiza una reunión periódica de Zoom a la que invita a profesionales de salud mental y adicción para que asistan y

aprendan más sobre Al-Anon.

¿Qué tipo de permiso necesitamos para publicar los anuncios de servicio público y los podcasts de recuperación manejados por la OSM en nuestro sitio web de la OSG?

¿Existen formularios para ello?

No disponemos de formularios de solicitud al respecto. Tendríamos que entender mejor qué vídeos en concreto se desean. Le sugiero que envíe un correo electrónico con su solicitud al equipo de Tanya, y le responderemos caso por caso. Tal vez, si vemos un patrón, nos permita crear un formulario para agilizar este proceso.

¿Se pueden poner carteles en los grupos que digan por ejemplo Al-Anon sin fronteras?

En la sección «En las reuniones» del «Compendio de Políticas» se ofrecen algunas orientaciones sobre los tipos de eventos que pueden compartirse en los grupos.

Esencialmente, son eventos organizados por o relacionados con las ramas de servicio de Al-Anon o eventos de AA en los que se invita a Al-Anon a participar. El problema con el ejemplo específico es que, si bien dicen Al-Anon, no están relacionados con ninguna rama de servicio y, por lo tanto, no deben compartirse en las reuniones.

Anuncios de servicio público para televisión, radio y redes sociales de uso local con guiones para locuciones grabables en la lengua materna. Esto ahorraría costes de producción local si pudiéramos utilizar los elementos visuales existentes y luego añadir la voz en off. Los ponemos a su disposición previa solicitud, envíe un correo electrónico al equipo de Tanya.

¿Cuál es la razón de que no se pueda difundir la existencia de la hermandad a través de las redes sociales?

El «Compendio de Políticas» explica muy bien lo que se puede hacer en cada nivel de servicio de Al-Anon. En la sección «Medios sociales: Oficinas de Servicios Generales (OSG) y estructuras nacionales» se establece que «pueden crear blogs, perfiles o páginas en los medios sociales para la difusión pública de los miembros a los que sirven, reconociendo la necesidad de garantizar la coherencia con los mensajes de difusión pública creados por la OSM». Lo único que hemos dicho en contra es que no se puede «reutilizar» nuestras imágenes de derechos limitados; se puede hacer que su perfil comparta las publicaciones de la OSM, pero no se puede tomar las imágenes como si fueran suyas sin asegurarse primero el derecho a usarlas. La OSM no puede proporcionarle los derechos.



Hablando de anuncios de servicio público, he aquí un ejemplo de nuestro anuncio de servicio público actual con imágenes de archivo, que ahorra costes en comparación con la contratación de actores. [reproducir vídeo].



Según el «Compendio de Políticas» del *Manual de Servicio*, bajo «La Declaración de la CSM de 1966 sobre Relaciones Públicas», «Nosotros cumpliremos este propósito primordial con mayor eficacia mediante la atracción y la cooperación, y no por medio de la promoción ni la afiliación». He aquí un par de preguntas con ejemplos descritos en el «Compendio de Políticas».

Pregunta: ¿Por qué utilizar los medios sociales para llegar al público es una atracción y no una promoción?

Al-Anon atrae cuando le dice a la gente por qué estamos, qué somos, qué hacemos y cómo; les hacemos saber que estamos disponibles siempre y cuando se necesite ayuda. Declaramos los hechos, que se comunican a través de la prensa, la radio, el cine y la televisión... (y como se ha mencionado anteriormente, la política es interpretar la Undécima Tradición de manera que incluya internet, así como todas las formas de difusión pública que surjan.

¿Se permita crear asociaciones o contenidos educativos con otros especialistas que puedan difundir información sobre la comunidad Al-Anon en nuestro país?

Al-Anon coopera cuando trabaja junto con otros, en lugar de hacerlo solo. Al trabajar con otros, nuestro alcance y nuestros contactos se amplían, y llegamos a muchos más necesitados. Debemos tener cuidado de no parecer afiliados a los especialistas.

Afiliación se describe en el «Compendio de Políticas» como «asociación o conexión estrecha: unión (indica prestar el nombre de uno, apoyar, asociarse legal o

económicamente)».



A continuación, vamos a explorar cuestiones relativas a la literatura en relación con la difusión pública.

¿Qué instrumento o literatura puede proporcionarnos usted para difundir el mensaje? La lista completa de materiales de alcance disponibles se encuentra en la Librería en línea de Al-Anon. Otra fuente de literatura que se puede descargar gratuitamente está en la página «Materiales to Post Online» (Materiales para publicar en línea) de al-anon.org.

¿Pueden los grupos hacer sus propios folletos o invitaciones específicos para conseguir nuevos miembros?

No, los grupos no pueden producir materiales de difusión pública; sin embargo, en el «Compendio de Políticas», bajo «Publicaciones de Difusión: Internacionales», dice: «Una estructura de servicios generales de Al-Anon fuera de los Estados Unidos y el Canadá que haya recibido permiso de la OSM para imprimir Literatura Aprobada por la Conferencia puede reimprimir los materiales de difusión pública de la OSM».

¿Está permitido escribir posts compartiendo los extractos de la literatura o libros de Al-Anon?

Si su estructura tiene permiso de reimpresión, puede publicar extractos limitados de aquellas obras para las que tenga permisos.

¿Está permitido publicar lecturas diarias en canales de medios sociales cerrados?

No, la Conferencia de Servicio Mundial dio su aprobación tradicional a la Junta de Administradores (Custodios) para proteger nuestros derechos de autor. Hemos presentado muchas quejas por infracción de derechos de autor en varias plataformas

de medios sociales, lo que ha dado lugar a la eliminación de esos grupos cerrados de la plataforma.



Lo abriremos durante unos 10 minutos para responder a cualquier pregunta sobre los materiales compartidos hasta ahora.



Actividades para romper el hielo

Preguntas **39** y **40** de la Encuesta para los Miembros 2021 para el rompehielo 39)

Por favor, seleccione todas las formas en que ha oído hablar de Al-Anon antes de asistir a las reuniones de Al-Anon. *(marque todas las que correspondan)*

- ☐ Una recomendación profesional
- ☐ Un miembro de Al-Anon/Alateen
- ☐ Un miembro de AA
- ☐ Internet
- ☐ Literatura
- ☐ Programas escolares
- ☐ Una persona EN cualquier forma de tratamiento o programa de 12 pasos que no sea Al-Anon/Alateen/AA
- ☐ Una persona que NO esté en ningún tipo de tratamiento o programa de 12 pasos
- ☐ Otros
- ☐ Todos los anteriores
- ☐ Ninguna de las anteriores
- ☐ Prefiero no responder

40) ¿Qué tipo de profesionales lo refirieron a Al-Anon? *(marque todos las que correspondan)*

- ☐ Consejero/terapeuta
- ☐ Trabajador sanitario
- ☐ Clero
- ☐ Programa de Asistencia al Empleado (EAP) o Profesional de Recursos Humanos
- ☐ Profesor
- ☐ Trabajador social
- ☐ Otro
- ☐ Todos los anteriores
- ☐ Ninguna de las anteriores
- ☐ Prefiero no decirlo



El principal objetivo de nuestra presencia en los medios sociales es generar conciencia entre el público en general y los profesionales. Lo logramos mediante:

- ☐ Publicar contenidos más adaptados a los recién llegados,
- ☐ Animar a los miembros a compartir nuestro contenido en sus redes sociales como una forma fácil de llevar el mensaje; siempre recordándoles que mantengan el anonimato a nivel de internet refiriéndose a Al-Anon en tercera persona. Como por ejemplo «tienen reuniones en línea».
- ☐ Responder a mensajes directos de personas que nos hacen muchas de nuestras preguntas más frecuentes, incluyendo solicitudes de información sobre reuniones. En la actualidad, administramos un total de 11 propiedades de medios sociales,
- ☐ Eng en Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y LinkedIn.
 - Aunque nuestro canal de YouTube está en inglés, hemos subido vídeos en español y francés, y cualquiera puede compartir un enlace a cualquiera de nuestros vídeos.
- ☐ Propiedades en español y francés en Facebook, Instagram y Twitter.

Threads (Meta) - aseguramos los nombres de perfil en Threads para utilizarlos si alguna vez decidimos empezar a publicar allí.

TikTok: no estamos en TikTok porque es principalmente una plataforma social de vídeo y el mayor reto es crear contenidos de vídeo atractivos protegiendo el anonimato. No hay nada en la política que impida a una rama ni estructura de servicio crear una

presencia en TikTok, siempre y cuando no se rompa el anonimato de nadie.

Mini vídeo Instagram- la misma categoría que TikTok.



Antes de pasar a una información más detallada, debemos familiarizarnos con la terminología y las buenas prácticas de los medios sociales.

- Perfil individual - Para ser utilizado por individuos que crean un perfil personal, no asociado con el negocio
- Página de negocios - Debe ser utilizada por las ramas de servicio o se arriesgan a que Facebook elimine su perfil
 - **Creación de una Página FB profesional:**
https://www.facebook.com/business/tools/facebook-pages?content_id=xEsUfM4XZyWc176&ref=sem_smb&utm_term=dsa-1724838626781&gclid=Cj0KCQjwrMKmBhCJARIsAHuEAPSuOHj_0V6l-E9clI3gzQOyfi3plzFk1g2GdOCyxYrDqBBHaxoqm4YaAm3tEALw_wcB
 - **Creación de un perfil Instagram profesional:**
https://business.instagram.com/getting-started?content_id=EgRUv9KMP51c8Nu&ref=sem_smb&utm_term=dsa-1876982531654&gclid=Cj0KCQjwrMKmBhCJARIsAHuEAPQZyl2fayAjY1EADwfGwGkmaxPSKy-OUpqv1aEczkOBIG7Dq4GGtt0aAsZkEALw_wcB

Grupo de Facebook

- Público
- Privado
 - Visible u oculto - Debe utilizar oculto para proteger el anonimato
 - El grupo puede crear un grupo privado/oculto para comunicarse entre

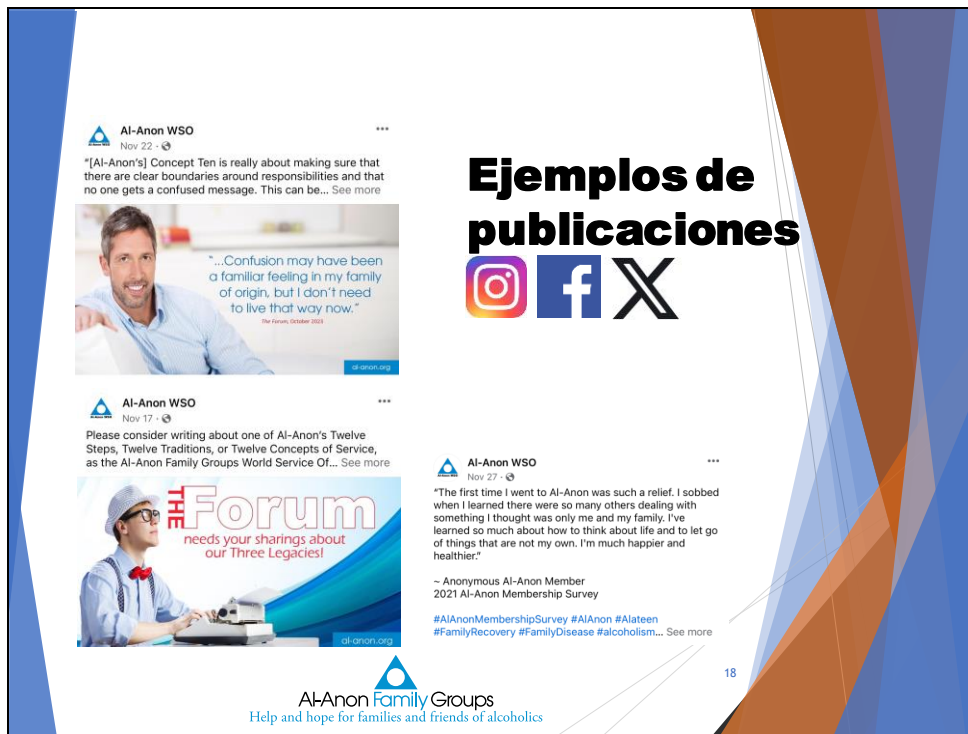
- reuniones
- https://www.facebook.com/help/220336891328465?helpref=faq_content

Nuestro personal utiliza una plataforma de administración de medios sociales para gestionar todos estos perfiles.

- ☐ Publicación: Programación, opciones de auto republicación
- ☐ Moderación: Respuesta a comentarios y mensajes privados, respuestas guardadas
- ☐ Principales ventajas:
 - Más eficaz: puede hacerlo todo en un solo lugar.
 - Facilita la colaboración en equipo

Moderación:

- ☐ Recibir 40-50 mensajes directos
- ☐ Supervisar todos los mensajes, comentarios y mensajes directos
- ☐ Responder a tiempo
- ☐ Lista de bloqueados:
 - Limita la visibilidad de los comentarios en los mensajes hasta que el administrador los revise y los desbloquee.
 - Protege el anonimato de los miembros y evita polémicas
 - <https://www.facebook.com/formedia/blog/moderating-your-facebook-page>



Tipos de contenido mensual:

- ☐ Unos 10 extractos de LAC y The Forum
- ☐ Anuncios de En Contacto y The Forum
- ☐ Encuesta para los Miembros de Al-Anon
 - Citas de miembros sobre su recuperación de Al-Anon
- ☐ Las ramas de servicio también pueden usar tipos de contenido de anuncios/comentarios de los miembros:
 - Puede solicitar citas similares de sus miembros para usarlas en los medios sociales; algunas preguntas que podría hacer son: ¿Qué beneficios ha experimentado al asistir a las reuniones de Al-Anon? O ¿Qué compartiría con un recién llegado acerca de su recuperación?
 - Noticias relevantes para su país

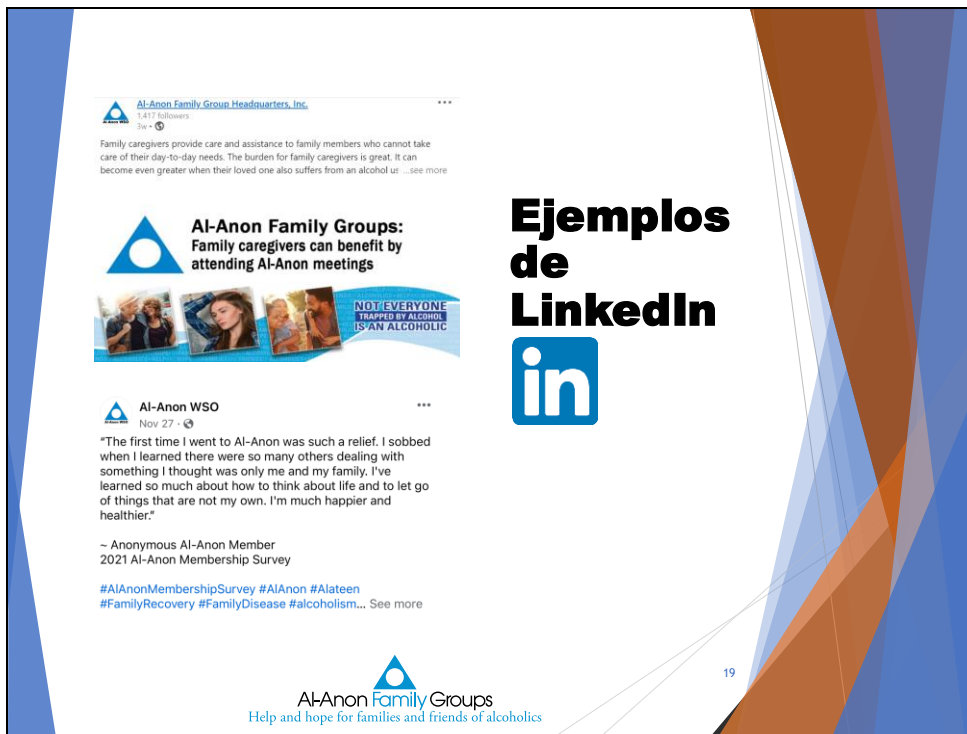
Imágenes:

- ☐ Compramos imágenes de archivo
- ☐ La OSM comenzó utilizando servicios de imágenes libres de derechos de autor - esta es una gran manera de obtener imágenes gratuitas legalmente
- ☐ Diseño de los memes, superponiendo el texto a las imágenes

Programación:

- ☐ Publicación automática:
 - Volver a publicar contenido evergreen o atemporal

- Configúralo para que se vuelva a publicar cada 14 meses
- Programar mensualmente, aproximadamente 10-15 posts al mes.



- ☐ El objetivo de LinkedIn es concienciar a los profesionales sobre los beneficios para sus clientes o pacientes.
- ☐ Algunos contenidos a veces pueden ser para diferentes públicos.
- ☐ El post de la Encuesta para los Miembros se utiliza en Facebook y LinkedIn.



PREGUNTAS Y RESPUESTAS